



## 2. コーポレートスローガン



世界を築く、創造のソリューション。

### Creative & Global & Solution

(- 世界を築く、創造のソリューション -)

「世界を築く、創造のソリューション。」をコーポレートスローガンに掲げ、金型モノづくり全体の最適化ソリューションをグローバルに提供してまいります。

スローガンデザインには CGS の語源である「C: Creative」「G: Global」に、当社が提供する「S: Solution」を強固な結びつきで表し、企業がもつ“強さと確かさ”を力強く表現しております。

## 3. 長期ビジョン（平成 22 年 12 月期～平成 31 年 12 月期）

当社は、平成 22 年 12 月期から平成 31 年 12 月期までの長期ビジョンを、以下のように定めました。

### 長期ビジョン：

金型製造業全体を支援する技術分野において、世界規模でのデファクトスタンダード化を目指す

当社が培ってきた CAD/CAM 技術をベースに、世界に通用する金型製造支援技術の育成と世界市場シェアのさらなる拡大にチャレンジしてまいります。

## 4. 3 ヶ年（平成 22 年 12 月期～平成 24 年 12 月期）基本方針

「3. 長期ビジョン」の達成に向けて、平成 22 年 12 月期から平成 24 年 12 月期の 3 ヶ年の中期ビジョンおよび基本方針を、以下のように定めました。

### 中期ビジョン：

現有の金型関連 CAD/CAM パッケージ事業を中核に、海外への積極的な展開と新規事業の育成を図る

#### 【基本方針】

##### ① 販売シナジー創出

旧 CE 社および旧 GP 社の市場に対し相互販売を行うことで、売上拡大に貢献する。

##### ② 製品シナジー創出

旧 CE 社および旧 GP 社製品のラインナップ見直しを図る。両社製品を統合した高付加価値製品や、必要な機能だけ利用できる最適化製品等、お客様のニーズに合わせた商品をラインナップする。

##### ③ 海外展開の強化

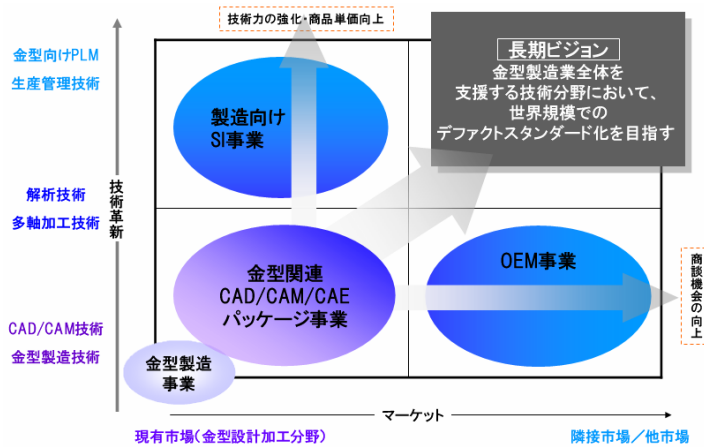
拠点の見直しおよび拡張、販売代理店の整備を行うと共に、汎用 CAD メーカーの販売チャネルを活用し販路を拡大する。

##### ④ 新規事業開拓

金型設計加工の周辺分野に対する支援技術（金型向け PLM 技術、生産管理支援技術）を育成する。

## 5. 事業領域

### (1) 事業セグメント



国内においては、現有の金型関連 CAD/CAM パッケージ事業で培ってきた顧客層に対し高付加価値の新規技術を提供していくことで、金型製造全体に関わる技術を網羅するだけでなく、製品単価の向上にもつながると考えております。

一方、工作機械メーカー等、現有市場以外の隣接市場・他市場に当社の CAD/CAM 技術を活かした設計加工技術を提供することにより、マーケット拡大と商談機会の向上を図ります。

海外については、日系企業だけでなくローカルユーザに向けたパッケージ製品を海外向け価格で中国、東南アジア、欧米に供給してまいります。

### (2) 各事業の特色

事業名	事業内容	特色・強み	主たる商品名
金型関連 CAD/CAM パッケージ事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>金型設計加工分野を主とした自社開発 CAD/CAM パッケージ製品の販売・サービス</li> <li>パッケージ製品販売と同期した保守サービス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>スケールメリット</u> 旧 CE 社／旧 GP 社の合算で約 7 千社の導入実績</li> <li><u>契約更新率の高い保守事業</u> 更新率 85%、売上構成比 70%で安定した収益構造</li> <li><u>拡大市場</u> 金型製造分野が新規参入は少ない寡占状態。国内における成長性は高くないものの、海外はアジアを中心に急拡大しており、世界的に見れば拡大傾向にある</li> <li><u>海外販売チャネル</u> 国内主要都市（東京／北関東／名古屋／大阪／九州）に加えアジア、欧米の販売チャネルを有する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excess（金型向け 2 次元 CAD/CAM システム）</li> <li>Neosolid（金型向け 3 次元 CAD/CAM システム）</li> <li>CAM-TOOL（金型向け多軸加工 CAM システム）</li> <li>CraftMILL（試作向け多軸加工 CAM システム）</li> </ul>

事業名	事業内容	特色・強み	主たる商品名
製造向け S I 事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>金型を中核とした製品製造のあらゆる工程（現場密着型）に対する作業の効率化・標準化支援ツールの企画・開発・販売・サポート</li> <li>3次元デジタルツールの提供による省エネ・省資源の実現</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>設計加工関連データの活用支援</u> CAD/CAM/CAEシステムで入手した関連データの属性を後工程で活用できる技術を提供</li> <li><u>情報の一元化支援</u> 設計から加工、成形まで情報の一元管理を可能にし金型製造全体の効率化を実現</li> <li><u>製品パッケージ化へのノウハウ供給</u> 受託アプリケーションの開発を通じパッケージ商品へのノウハウを供給</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>金型向け PLM（金型製造現場支援システムおよび個別受託開発）</li> <li>AIQ（金型向け生産管理支援システム）</li> <li>e-Karte（金型品質傾向管理システム）</li> </ul>
O E M 事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存技術の戦略的提供 <ul style="list-style-type: none"> <li>金型関連市場</li> <li>隣接市場</li> <li>競合しない CAD/CAM システム市場</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>新規ビジネス創出</u> 旧 CE 社／旧 GP 社の自社開発で確立された技術と他技術（画像処理、CNC 制御技術）との融合により新たなビジネスチャンスを創出</li> <li><u>戦略的 OEM 販売の実現</u> 現有の金型向け CAD/CAM 市場におけるネームバリューを活かした戦略的 OEM 販売が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作機メーカーに対する CAM システムおよび画像自動化システムの OEM 供給</li> <li>3次元加工パス計算エンジンの OEM 供給</li> <li>CAD/CAM 製品の OEM 供給</li> </ul>
金型製造事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>金型製造請負業および関連設備の販売・輸出入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>ファブレスビジネスによる収益確保</u> 最小限の設備投資で実現可能な金型請負ビジネスにより小リスクで収益を確保</li> <li><u>市場動向の反映</u> 市場動向を金型関連 CAD/CAM パッケージ事業へ反映</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自動車部品向け金型</li> </ul>

## 6. 3カ年重点施策

- 現有技術開発
  - CAD/CAM を中核とした新機能の拡張と CAD/CAM 統合新製品の市場投入
- 製品販売
  - 「金型製造全体の最適化」をテーマに、大手中堅金型企業向け提案事業を育成、安定した収益モデルを構築
- 保守サービス
  - 現在の保守更新率の維持強化と新たな保守サービス商品の開発
- 販売推進活動
  - PR イベントの開催・大規模展示会出展による製品ブランドおよびコーポレートブランドの市場認知
  - 製品の相互販売に向けての活動を強化
- 海外展開
  - 海外拠点および代理店の拡充
  - 汎用 CAD メーカーの海外ネットワークを活用した製品提供・販売モデルの具現化
- 新規事業（製造向け SI 事業、OEM 事業）
  - 金型設計加工分野 (CAD/CAM) を中核とした 周辺分野の支援技術事業の強化育成

以 上